



Universidad de Buenos Aires
Instituto Libre de Segunda Enseñanza

PROYECTO GEOGRAFÍA 2016. 5TO AÑO

Argentina supermercado del mundo.

FUNDAMENTACIÓN:

China, Japón, Corea, Tailandia, India y Vietnam hoy representan el 40% de la población mundial y originan el 25% del PBI mundial. Esas regiones crecerán fuertemente en 2030 y van a requerir importar más alimentos. Sólo en Asia, mil millones de personas necesitarán ser alimentadas con producciones externas.

Todos los pronósticos indican que las únicas zonas que van a tener excedentes de alimentos serán América del Norte, del Sur, Australia, Nueva Zelanda y la zona de Ucrania. Eso nos ubica en una posición de fortaleza porque nuestro país tiene un poder enorme para desarrollar la agroindustria. Si la Argentina cuida sus recursos será el supermercado del mundo. Asia va a pasar de 500 millones de personas de clase media a 3200, que no solamente van a comer más sino distinto.

Nuestro país tiene la mayor dotación de tierras cultivables por habitante del planeta y el cuarto en dotación de agua, lo que le da una responsabilidad en la seguridad alimentaria mundial. Hay demandas para productos en todas las regiones del país. Entonces, debemos generar un país más armónicamente desarrollado en todos los territorios porque hay muchos mercados para cada uno de esos productos.

Ahora bien, esa producción adicional que hay que hacer, está vinculada al conocimiento. Si el agua y la tierra están limitadas, la única forma de mejorar la productividad es el conocimiento. Y el desafío es orientar el conocimiento a incrementar la producción de valor agregado, alejándonos de la función tradicional del “granero” del mundo y focalizándonos en la de “supermercado” del mundo.

OBJETIVOS:

- Conocer los cambios en el perfil productivo del campo argentino desde el modelo agroexportador hasta la actualidad.
- Analizar el lugar de Argentina en el comercio agroalimentario mundial.
- Vincular la situación del agro con los demás sectores económicos argentinos.
- Distinguir las diferencias productivas de las regiones del país.
- Conocer las producciones no tradicionales de Argentina.
- Relacionar el perfil productivo del país con la demanda de las economías en crecimiento.
- Valorar los desarrollos productivos que apuntan al valor agregado de los productos.

ACCIONES:

- Análisis de material cuantitativo de distintas fuentes.
- Seguimiento de información periodística.
- Entrevistas a especialistas.
- Lectura de bibliografía.
- Comparación de variables.
- Análisis de videoconferencias organizadas por la Facultad de Agronomía:
 - . Seminario Argentina y Asia en 2030.
 - . Mercosur y Países Árabes en 2030: Estrategias para un mundo en desarrollo.



Universidad de Buenos Aires
Instituto Libre de Segunda Enseñanza

. “ Del Sur al Mundo en 2030, Seguridad Alimentaria Global y Bioenergía”.

EJES DEL TRABAJO:

- Perfil del mercado que se analiza (productos que demanda, cambios sociales y económicos recientes, perspectivas, etc)
- Relaciones de Argentina con ese mercado (intercambios comerciales, inversiones, cooperación, aspectos culturales, etc)
- ¿Qué posibilidad tiene Argentina de profundizar sus exportaciones a ese mercado? ¿Le resultará útil esto a nuestro país? ¿Le presenta riesgos? ¿Qué regiones del país o sectores productivos podrían beneficiarse?

SUBTEMAS PARA CADA GRUPO:

- China
- India
- Sudeste asiático (Corea- Singapur- Tailandia – Vietnam-)
- Medio Oriente
- Europa
- Brasil
- América Latina
- EEUU
- África

PAUTAS PARA EL TRABAJO ESCRITO:

1) Portada general:

2) Índice.

3) Presentación: introducción y objetivos del trabajo.

4) Desarrollo: dividido en subtemas. Incluirá cartografía, tablas estadísticas, gráficos, etc.

5) Conclusiones: resumen final de los aspectos principales del trabajo, valoración sobre el cumplimiento de los objetivos y opiniones personales respecto del tema investigado.

6) Referencias y anexos: bibliografía utilizada, vínculos de Internet y documentación complementaria. Puede incluir glosario.

Especificaciones de formato: texto en letra Arial 12, alineación justificada. Hoja tamaño A4, márgenes superior e izquierdo: 3 cm, márgenes derecho e inferior: 2,5 cm. Interlineado sencillo, doble espacio entre párrafos. Números de página en la derecha del margen inferior.

Extensión aproximada: 8 páginas (sin contar bibliografía y anexos)

CRONOGRAMA:

- Presentación de borrador y consultas:
- Entrega del trabajo escrito y exposición: jueves 7/7

🚩 **EVALUACIÓN:** La nota surgirá del desempeño de todo el grupo durante la exposición de las conclusiones del trabajo. Para ello se tendrá en cuenta:

- La selección de los contenidos fundamentales
- El desarrollo ordenado de las ideas
- La organización de la exposición
- La soltura en la expresión
- La fluidez verbal
- El manejo del lenguaje específico



Universidad de Buenos Aires Instituto Libre de Segunda Enseñanza

- El cumplimiento del tiempo de la exposición
- Aportes originales y fundamentados

BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES A UTILIZAR

- Sili, M. Atlas de la Argentina rural. Capital Intelectual. Bs. As. 2015.
- Lattuada, M y otros. Desarrollo rural y política: reflexiones sobre la experiencia argentina. Buenos Aires: CICCUS, 2012.
- Schejtman, Alejandro, comp. El desarrollo rural en la Argentina. Buenos Aires, Siglo XXI Ed. Argentina, 2008
- Alvarado Ledesma, M. ¿Por qué despreciamos al agro? Ed. El Ateneo. Bs.As. 2008
- Giarracca, Norma, coord. El campo argentino en la encrucijada. Buenos Aires, Alianza, 2005.
- Pengue, W. Agua virtual, agronegocio sojero y cuestiones económico - ambientales futuras. En: Realidad Económica n° 223. IADE
- Manzanal, M. Política de desarrollo regional para la Argentina. Realidad Económica n° 179. IADE.
- Pierre, J. El boom de la soja. Realidad Económica n° 219. IADE.
- Teubal, M. Expansión del modelo sojero en la Argentina. Realidad Económica n° 220. IADE.
- Giberti, H. Carnes ¿consumo o exportación? Realidad Económica n° 219. IADE.
- Morello, J. y Solbrig, O. (Comps.) . ¿Argentina granero del mundo: hasta cuándo?_Centro de Ests. Avanzados de la UBA. Harvard Uiversity. INTA. Cons. Prof. de Ingeniería Agronómica. Orientación Gráfica Editora. Bs. As. 1997.
- López Peralta, M. La internacionalización del complejo soja y su expansión en la Argentina. En: Realidad Económica N° 159 IADE.
- Alvarado Ledesma, M. Agronegocios. Empresa y emprendimiento. Ed. El Ateneo. Bs.As. 2004.
- Neme, J. Desarrollo agropecuario y economías regionales. Archivos del Presente n° 32. Fundación Foros del Sur.
- www.agrositio.com Información y negocios para el campo
- www.sra.org.ar/ Sociedad Rural Argentina
- www.faa.com.ar/ Federación Agraria Argentina
- www.coninagro.org.ar/ Confederación Intercooperativa Argentina
- www.aapresid.org.ar/ Asociación de Productores de Siembra Directa
- www.minagri.gob.ar/ Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca